

**Gagnez 500 à 2000€/mois
en donnant des cours de
conversation**

Introduction

Vous rêvez de gagner votre vie en enseignant une langue, sans avoir besoin de diplômes ou d'années d'expérience ? C'est possible ! Dans ce guide, je vais vous dévoiler comment j'ai réussi à gagner entre 500 et 2000€ par mois en donnant des cours de conversation en ligne.

Grâce à ce guide, vous allez découvrir :

- Comment gagner vos premiers 100€ en quelques jours seulement
- La structure de cours "prêt à donner" pour des leçons efficaces
- Comment trouver facilement des étudiants motivés
-

En suivant les étapes décrites dans ce guide, vous pourrez rapidement vous lancer et commencer à gagner de l'argent avec une activité flexible qui vous passionne.

Je m'appelle [prénom] et je donne des cours de français en ligne depuis 2014. J'ai découvert ce métier un peu par hasard à l'époque où j'apprenais le russe. En cherchant des professeurs sur des plateformes comme Italki, j'ai réalisé qu'il y avait une opportunité.

J'ai créé mon profil, je me suis lancé et j'ai trouvé mes premiers étudiants assez rapidement. Cette activité m'a permis de voyager partout dans le monde tout en emportant mon travail dans mon sac à dos !

Aujourd'hui, grâce à ce métier, j'ai une liberté géographique totale. J'ai aidé des centaines d'étudiants à progresser en français. Et je veux vous aider à votre tour à créer votre activité de tuteur en ligne.

Prêt à découvrir mes secrets ? C'est parti !

Le secret N° 1 - Comment gagner vos premiers 100€ en quelques jours

La toute première étape pour se lancer comme professeur de langues en ligne, c'est de s'inscrire sur les bonnes plateformes.

Il existe des dizaines de sites web où vous pouvez créer votre profil et donner des cours via visioconférence. Les plus connues sont Italki, Verbling ou Preply. Mais de nouvelles plateformes apparaissent régulièrement.

Inscrivez-vous sur 5 à 10 plateformes pour maximiser vos chances de trouver rapidement des étudiants. Plus vous multipliez votre présence, plus vous augmenterez votre visibilité. Ne vous contentez pas d'une seule plateforme, même si elle vous semble être la meilleure ou la plus connue.

Voici quelques sites incontournables où proposer vos services de professeur de langues :

- Italki : La plateforme la plus populaire auprès des apprenants de langues. Elle compte plus de 100 000 enseignants inscrits.
- Verbling : Autre géant du secteur, Verbling met en relation des milliers d'apprenants et de professeurs chaque jour.
- Preply : Plateforme en pleine croissance, Preply séduit de plus en plus d'utilisateurs grâce à sa large sélection de langues et son système de réservation flexible.
- Lingoda : Spécialisée dans l'allemand, l'anglais, l'espagnol et le français, Lingoda recrute régulièrement de nouveaux enseignants.

- TakeLessons : Populaire aux Etats-Unis, TakeLessons permet aussi aux professeurs francophones de trouver des élèves anglophones motivés.
- Superprof : Réseau français leader, Superprof compte plus de 15 millions d'utilisateurs dans le monde entier.

Bien sûr, ce ne sont que quelques suggestions parmi les dizaines de sites disponibles. Le mieux est de faire vos propres recherches pour identifier les plateformes les plus prometteuses en fonction de votre langue maternelle et vos compétences linguistiques.

Sur chaque plateforme, créez un profil attrayant :

- Une photo de profile souriante et professionnelle
- Une vidéo de présentation dynamique de 2-3 minutes
- Un titre et une description qui donnent envie d'en savoir plus

Votre photo de profil sera certainement le premier élément que les étudiants remarqueront sur votre page. Choisissez une photo récente, de bonne qualité, où vous apparaissez souriant et avenant. Évitez les selfies ou les photos de groupe. L'image doit vous mettre en valeur.

La vidéo de présentation est également cruciale. En 2 à 3 minutes, introduisez-vous, parlez de votre parcours, de votre enthousiasme pour enseigner votre langue maternelle. Montrez votre personnalité ! L'idéal est d'avoir l'air naturel, sans lire un script mot pour mot. Vous pouvez réaliser cette vidéo simplement avec votre téléphone ou votre webcam.

Pour le titre de votre profil, choisissez une phrase courte et accrocheuse, qui donne le ton. Par exemple "Prof de français passionné et motivant" ou "Maîtrise parfaite du français - cours adaptés à vos objectifs".

Dans votre description, développez vos points forts en quelques paragraphes:

- Vos compétences linguistiques

- Vos méthodes pédagogiques
- Ce qui vous motive à enseigner
- Des informations sur votre personnalité

Insistez sur votre personnalité, ce qui vous rend unique. Partagez vos passions, vos expériences, ce qui vous motive à enseigner.

Les étudiants choisissent un professeur non seulement pour son expertise, mais aussi pour sa capacité à créer une connexion. Votre profil est votre première occasion de séduire vos futurs élèves !

Avec des profils complets et engageants sur plusieurs sites, vous augmentez vos chances de recevoir rapidement vos premières demandes de cours. Dès que vos premiers étudiants réservent des leçons, vous pouvez commencer à gagner de l'argent en quelques jours seulement.

Le secret N°2 - La structure de cours "prêt à donner"

Vous avez réussi à décrocher vos premiers cours. Bravo ! Maintenant, comment s'assurer que ces cours se passent bien et que les étudiants reviennent ?

La clé, c'est d'adopter la bonne structure pour vos leçons de conversation. Au lieu d'arriver sans plan, ayez en tête une trame simple à suivre pour que la discussion soit fluide et productive.

Voici les étapes clés d'un cours de conversation réussi :

1. Accueillez chaleureusement l'étudiant

Commencez chaque cours par vous présenter à nouveau brièvement et souhaiter la bienvenue à l'étudiant. Demandez-lui comment il va, et

échangez quelques mots sur sa journée ou ses activités récentes pour débiter la conversation de manière décontractée.

2. Discutez des objectifs

Chaque apprenant a des raisons et des objectifs différents pour prendre des cours. Demandez à l'étudiant ce qu'il souhaite travailler pendant cette leçon et plus globalement. Prenez le temps de bien cerner ses besoins pour adapter le cours.

3. Choisissez des sujets motivants

Pour qu'un cours de conversation soit réussi, il faut choisir des thèmes qui intéressent sincèrement l'étudiant. N'hésitez pas à lui demander quels sont les sujets qu'il aime aborder. Vous pouvez également proposer des thèmes en lien avec ses passions.

4. Posez des questions ouvertes

Pour générer une discussion naturelle, posez des questions ouvertes, qui nécessitent plus qu'une simple réponse par oui/non. Par exemple : Que penses-tu de... ? Comment décrirais-tu... ? Quelle est ton expérience... ?

5. Corrigez avec tact

Lorsque l'étudiant fait une erreur, corrigez-le gentiment en répétant la formulation correcte. Vous pouvez également prendre note des erreurs les plus courantes pour y revenir en fin de leçon.

6. Parlez de vous

N'hésitez pas à partager aussi des choses sur vous, vos expériences, opinions. Le cours sera plus intéressant si c'est un véritable échange.

7. Concluez la leçon

Avant de terminer le cours, faites un rapide bilan de ce qui a été travaillé et des points que l'étudiant peut revoir d'ici la prochaine séance. Fixez aussi le prochain rendez-vous si l'étudiant souhaite poursuivre.

Avec cette structure en tête, vos cours de conversation se dérouleront naturellement. N'oubliez pas: l'important est que l'étudiant parle un maximum pour pratiquer le français. Votre rôle est de faciliter la discussion, pas de parler sans arrêt.

Voici quelques conseils supplémentaires pour créer une expérience positive pendant vos leçons:

- Soyez à l'écoute et faites preuve d'empathie. L'apprentissage des langues peut être frustrant, encouragez vos étudiants !
- Ne soyez pas trop rigide sur la grammaire et la prononciation, restez souple et positif.
- Mettez l'étudiant en confiance en montrant que vous êtes là pour l'aider à progresser sans jugement.
- Rendez les cours interactifs en utilisant des supports visuels, audio, vidéo. Alternez les activités.
- Personnalisez les cours en fonction des objectifs, du niveau et des intérêts de chacun.
- Prévoyez des activités ludiques pour détendre l'atmosphère : jeux, blagues, devinettes...
- Terminez chaque leçon de manière positive en soulignant les progrès.

En adoptant une attitude bienveillante et décontractée, vos étudiants se sentiront en confiance pour s'exprimer et interagir en français avec vous. Ils repartiront motivés et reviendront avec plaisir pour leur prochain cours !

Le secret N° 3 - Comment trouver des étudiants

Vous savez créer des profils attrayants et donner d'excellents cours. Il ne reste plus qu'à trouver des étudiants ! Voici quelques techniques éprouvées pour attirer vos premiers clients sur les plateformes en ligne.

Mettez votre profil en avant

Commencez par vous assurer que votre profil est complet, convaincant et facile à trouver. Ajoutez des mots-clés dans votre titre et description pour apparaître dans les recherches des apprenants.

Choisissez également les bonnes options sur la plateforme pour afficher votre profil parmi les résultats des étudiants. Sur Italki par exemple, optez pour les statuts "Enseignant professionnel" et "Disponible pour donner des cours immédiatement".

Enfin, remplissez votre calendrier de disponibilités pour montrer que vous êtes prêt à enseigner. Plus votre profil semble actif, plus il sera mis en avant.

Offrez votre première leçon

Pour accélérer la prise de contact, proposez aux apprenants de tester votre cours avec une première leçon gratuite ou à tarif réduit. Vous pourrez ainsi démontrer votre valeur ajoutée.

Obtenez des certifications

Les badges de certification attribués par les plateformes rassurent les étudiants sur vos compétences. Passez les tests disponibles pour faire valider votre niveau par Italki, Preply ou Verbling.

Soyez proactif

N'hésitez pas à contacter vous-même des apprenants qui correspondent à votre profil. Un message personnalisé et chaleureux peut faire la différence. Répondez aussi rapidement aux demandes reçues.

Demandez des références

Une fois que vous commencez à enseigner, invitez vos meilleurs étudiants à laisser un commentaire positif ou une référence détaillée sur votre profil pour rassurer de futurs apprenants.

Animez vos réseaux sociaux

Partagez votre actualité, des conseils, des citations... sur Twitter, Facebook, Instagram ou TikTok. Cela permettra de renforcer votre image de professeur engagé.

Créez du contenu de valeur

Rédigez des articles de blog, des e-books, des vidéos YouTube avec des conseils utiles pour les apprenants de votre langue. Citez vos sites et profils pour qu'ils vous découvrent.

Nouez des partenariats

Contactez des écoles de langue, des blogs d'apprentissage ou des comptes influents dans votre niche pour proposer des collaborations ou un échange de visibilité.

Optimisez votre visibilité

Travaillez vos titres, descriptions et tags pour apparaître dans les moteurs de recherche. Rédigez du contenu de blog utile que Google référencera.

Avec ces astuces, vous multipliez vos chances de convaincre vos premiers élèves. N'oubliez pas que la régularité et la patience sont importantes – mais avec de la persévérance, vous parviendrez à constituer un groupe d'étudiants fidèles !

Conclusion

Bravo d'être arrivé jusqu'au bout de ce guide ! Vous avez maintenant toutes les clés en main pour vous lancer dans l'enseignement du français en ligne.

En appliquant les conseils présentés dans ce guide, vous pourrez :

- Créer des profils engageants sur les principales plateformes
- Obtenir vos premières réservations de cours rapidement
- Donner des leçons stimulantes et adaptées à chaque apprenant
- Adopter les bonnes stratégies pour trouver des étudiants réguliers

Bref, vous avez tous les outils pour démarrer une activité rentable et flexible comme professeur de français en ligne.

Je vous encourage à prendre le temps de mettre en place les différentes étapes recommandées ici. Soyez patient et persévérant. Vos efforts seront vite récompensés !

J'espère que ce guide vous inspirera et vous donnera l'élan nécessaire pour concrétiser votre projet. Vous allez pouvoir transformer votre passion pour la langue française en un métier épanouissant. Je vous souhaite le meilleur des succès dans cette belle aventure. N'hésitez pas à me contacter pour me donner vos retours après avoir mis ces conseils en pratique !

Pour aller plus loin, voici un cours que j'ai créé qui vous aidera à lancer votre activité :

<https://hackunelangue.com/funnel/devenir-tuteur-3-vid/sales-page>